

**FICHE TECHNIQUE**  
**« TOUS A LA PLAGE ! »**  
**CITÉ DE L'ARCHITECTURE & DU PATRIMOINE**

**Campagne exposition « Tous à la plage ! »**

Cité de l'architecture & du patrimoine

- Deux films TV et Cinéma : « Les Pirates » et « Le Sous-marin » (30'')
- Une série de 9 visuels presse et affichage
- Une opération Cart'com

**Responsables annonceur :** Cité de l'architecture & du patrimoine

Communication : Malika Poplawski

Presse : Fabien Tison-Leroux, Caroline Loizel

**Responsables agence:** Havas Paris

Directeur de production : Thierry Grouleaud

Concepteur rédacteur : Alain Picard

Directeur artistique : Nicolas Harlamoff

Directeur de la création : Christophe Coffre

Directeur du planning stratégique: Benoit Lozé

Chef de projet : Luc-Aurélien Swiegot

**Plan média:** du 20 août 2016 au 13 février 2017

La campagne de communication a démarré dès le 20 août 2016 avec la diffusion de 5 cartes postales à Paris plage, puis le 29 août par une carte postale en une du numéro de rentrée de A Nous paris. Elle est relayée depuis le 5 octobre au cinéma et sera relayée puis par de l'affichage grands formats dans le métro et en gares, la diffusion de spots TV et radios et de nombreuses annonces presse.

- INDOOR / Quais et couloirs métro
- RATP / Réseau
- OUTDOOR / Gares SNCF Paris
- CINEMA / UGC (38 salles UGC en France du 5 au 11 octobre)
- RADIO/ Chérie FM, France Inter
- PRESSE / Marie Claire Maison, Le Point, Libération, 20 Minutes, A Nous Paris...
- Art & Décoration, Figaroscope,, Parisien magazine, Télérama, Téléstar...
- WEB / Appli ELLE, Exponaute, Toute La Culture...
- TELE / France 3, France 2, France 3, France 5
- CARTCOM